



<https://leadealb2b.fr/poste/communication-et-reseaux-sociaux-stage-h/>

Communication et Réseaux sociaux – Stage H/

Description

Leadéal recrute sa / son prochain(e) Community Manager

Organisme employeur

leadéal

Date de publication

mai 12, 2025

Description du poste

Tu es passionné(e) par la communication et souhaites contribuer à la croissance d'une agence de conseil dynamique et innovante ? Ce poste est fait pour toi !

L'entreprise Leadéal en quelques mots :

- Cabinet de conseil en développement commercial haut de gamme
- Co-fondée début 2024 par 2 jeunes issus d'HEC Paris et EMLyon business school
- Spécialisée dans l'élaboration de stratégies d'acquisition multicanale et dans la génération de leads B2B dans différents secteurs d'activité (logistique, conseil, RH, IA, marketing, transition énergétique, immobilier...)

Tes missions principales :

- Planification et publication régulière de contenus engageants sur les réseaux sociaux (priorité à LinkedIn, mais aussi Instagram et éventuellement d'autres plateformes)
- Interaction avec la communauté pour renforcer notre notoriété
- Rédaction et publication d'articles hebdomadaires sur le blog de notre site internet
- Création de supports marketing (visuels, présentations, etc.)
- Lancement éventuel d'une newsletter
- Veille sur les tendances digitales et recommandations d'améliorations
- Proposition d'idées innovantes pour améliorer notre image de marque et maximiser notre visibilité online (IA, etc.)

Les + du poste :

- Télétravail offrant une grande flexibilité
- Formation personnalisée et continue aux outils communication et de gestion de contenu
- Opportunité de découvrir des secteurs d'activité variés grâce à nos clients
- Expérience concrète et valorisante pour ton futur professionnel
- Une vraie cohésion dans une équipe jeune et à l'écoute : afterworks récurrents et séminaires bi-annuels

Profil recherché (pas d'alternance possible !) :

- Tu es actuellement en bac+2 ou plus, avec une spécialisation en communication, marketing ou digital
- Tu maîtrises les bases des réseaux sociaux (LinkedIn et Instagram en priorité)
- Tu as un excellent niveau rédactionnel en français, avec une plume fluide et professionnelle
- Tu es curieux(se) avec une forte capacité d'organisation
- Une première expérience en gestion de réseaux sociaux ou en rédaction web est un +
- Tu es abonné(e) à notre page LinkedIn  

Conditions :

- Stage de 2 mois à pourvoir dès que possible
- Télétravail avec horaires flexibles, 35 heures par semaine, du lundi au vendredi
- Poste basé à Paris, mais possibilité de travailler de n'importe où
- 3 jours de congés
- Stage non rémunéré
- Recrutement : 1 à 2 tours d'entretien

Rejoins-nous pour construire ensemble ton avenir professionnel ! A très vite !